**Методические рекомендации по подготовке к конкурсным испытаниям регионального конкурса профессионального мастерства «Социальный педагог Вологодской области – 2022»**

Региональный конкурс профессионального мастерства «Социальный педагог Вологодской области – 2022» (далее – региональный конкурса/Конкурс) проводится в рамках I регионального конкурсного проекта специалистов службы психолого-педагогического сопровождения (далее – региональный конкурсный проект). Руководство и организацию Конкурса осуществляет Организационный комитет регионального конкурсного проекта. Это первый в истории конкурс профессионального мастерства, который проводится для социальных педагогов на региональном уровне.

Методические рекомендации по подготовке к конкурсным испытаниям Конкурса разработаны на основании положения о Конкурсе, утвержденного Приказом Департамента образования области от 06.05.2022 №1378, и включают в себя порядок проведения мероприятий Конкурса, характеристику конкурсных испытаний, рекомендации по подготовке конкурсантов к участию в мероприятиях Конкурса.

**О порядке проведения Конкурса**

Конкурс проводится в очном-заочном формате и состоит из двух этапов.

**Первый заочный этап** Конкурса проводится в срок 01.06.2022 – 20.06.2022.

В рамках заочного этапа проводится экспертиза материалов участников Конкурса членами жюри первого этапа.

Заочный этап включают в себя два конкурсных испытания: «Визитная карточка», «Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики».

По итогам первого этапа Конкурса жюри отбирает участников конкурса, вышедших во второй очный этап Конкурса - 50 % конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов в рейтинге.

Участники Конкурса, вышедшие во второй очный этап Конкурса, объявляются лауреатами Конкурса.

**Второй очный этап** Конкурса проводится в срок 19.09.2022 – 23.09.2022.

Очный этап Конкурса включает в себя два конкурсных испытания: «Профессиональные кейсы», ток-шоу «Профессиональный разговор».

Победителем Конкурса признается лауреат Конкурса, набравший наибольшее количество баллов в общем рейтинге по итогам второго этапа. В соответствии с количеством набранных баллов определяются призеры Конкурса, которым присуждаются II и III места.

**Подача заявок** на конкурс, прием конкурсной документации – с 10 по 31 мая 2022 года.

В Конкурсе принимают участие социальные педагоги организаций, осуществляющих образовательную деятельность, центров ППМСП Вологодской области. Участие в Конкурсе является добровольным.

Для участия в Конкурсе кандидат на участие в Конкурсе направляет **документы и конкурсные материалы** **заочного этапа** по адресу электронной почты: centr-pps@viro.edu.ru (с пометкой «ФИО\_Конкурс\_Социальный педагог\_2022»):

- представление на Конкурсанта (по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению) (сканированный документ);

- заявку на участие в Конкурсе (по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению) (сканированный документ и вариант заявки в редактируемом формате документа Word);;

– согласие на обработку и передачу персональных данных участника Конкурса (по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению (сканированный документ);

– согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению) (сканированный документ);

- цветную фотографию Конкурсанта для размещения на сайте АОУ ВО ДПО «ВИРО» http://viro.edu.ru (в файле с расширением .tiff или .jpg объемом не более 2 Мб, но не менее 0.3Мб);

- конкурсные материалы заочного этапа (визитную карточку и методическую разработку реализуемой социально-педагогической практики).

**Характеристика конкурсных испытаний первого заочного этапа Конкурса**

1. **Видеоролик «*Визитная карточка*»** – заочное конкурсное испытание, максимальная рейтинговая оценка составляет 20 баллов.

Заочное задание «Визитная карточка» - видеоролик, представляющий социального педагога и рассказывающий об опыте оказания социально-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемой в рамках профессиональной деятельности Конкурсанта в соответствии с требованиями профстандарта.

Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

Требования к видеоролику:

- продолжительностью не более четырех минут с возможностью воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.; качество не ниже 360 px;

- видеоролик должен быть оформлен информационной заставкой с указанием имени участника, муниципального образования и организации, которую он представляет;

- видеоролик, представляющий социального педагога, должен включать информацию об опыте реализации социально-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания социально-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемой в рамках профессиональной деятельности конкурсанта в соответствии с требованиями профстандарта, а также сведения о получении согласия родителей (законных представителей) на видео и фотосъемку несовершеннолетних лиц (при необходимости).

Ссылка на видеоролик, размещенный в сети Интернет в облачном хранилище, высылается отдельным файлом (документ MSWord) по адресу: [centr-pps@viro.edu.ru](mailto:centr-pps@viro.edu.ru)

Критерии оценивания видеоролика «Визитная карточка»

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Макс. балл** |
| 1. **Соблюдение требований к оформлению документа:**   представленная практика работы педагога-психолога соответствует обозначенным в видеоматериале задачам | 2 |
| 1. **Отражение опыта работы:**   видеоматериал демонстрирует позитивный опыт реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений | 5 |
| 1. **Учет требований профстандарта:**   видеоматериал подтверждает учет требований профстандарта | 10 |
| 1. **Культура представления информации:**   используется емкое и понятное представление информации;  продуманы смысловые детали сюжета, расставлены акценты;  соблюдены этические нормы при выборе материалов и при их представлении | 3 |

*Некоторые рекомендации для успешного прохождения конкурсного испытания*

- *Контекстность.*Самопрезентация – это презентация не столько себя, сколько своей профессиональной деятельности. Выбирая способы и стили подачи материала, оцените их совместимость, уместность.

- *Регламентированность.*Не забывайте о регламенте. Время, которое вам отводится, не должно превышаться (ни под каким предлогом). Уважение времени других и своего собственного – один из шагов на пути к успеху.

- *Грамотность и речевая культура выступления.*Неграмотная речь с оговорками, паузами, «словами-паразитами», чтение выступления с «листа» уменьшает оценку результативности прохождения этапа конкурса. Заранее подготовьте и отрепетируйте выступление, выделите ключевые моменты и важные части выступления, сделайте для себя необходимые подсказки. При использовании компьютерной презентации учитывайте основные моменты, связанные с восприятием информации (количество слайдов не более 15-17, минимальный размер шрифта – 18, фото и видеоматериалы должны быть четкими, анимация должна быть уместной и в одном стиле).

- *Оптимальность*соотношения эмоциональности и рациональности выступления. Следует избегать чрезмерной наукообразности и излишнего теоретизирования. Реализации содержательного плана может помешать перегруженность декорациями, музыкой, многочисленность команды поддержки.

- *Целостность.*Взаимосвязанность личных и профессиональных качеств (если вы демонстрируете свои увлечения, хобби, то они должны как-то использоваться в профессиональной деятельности, быть с чем-то связаны, должны помогать или улучшать что-то). Особенности какого-либо возрастного периода (детство, отрочество и т.д.), семейных отношений, личные качества должны быть включены в профессиональный контекст. Целостность выступления достигается за счет интеграции личности в профессии (личное становится интересным и значимым для жюри, когда оно включено в профессиональный контекст).

1. ***Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики*** - заочное конкурсное испытание, максимальная рейтинговая оценка составляет 40 баллов.

Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики - конспект апробированного участником Конкурса в своей практике мероприятия социально-педагогической направленности для субъектов образовательных отношений (на выбор: обучающихся, родителей (законных представителей), педагогических работников).

Методическая разработка оформляется в соответствии с предложенной формой. Текстовый документ «Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики» представляется в формате Microsoft Word, в объеме не более 10 страниц (с соблюдением правил заимствования) и включающий в себя титульный лист и технологическую карту.

На титульном листе должны быть указаны: наименования Конкурса («Региональный конкурс профессионального мастерства «Социальный педагог Вологодской области – 2022»), конкурсного испытания («Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики»), фамилия, имя, отчество (при наличии), должность и место работы конкурсанта.

**Титульный лист**

**Региональный конкурс профессионального мастерства «Социальный педагог Вологодской области – 2022»**

**Методическая разработка реализуемой социально-педагогической практики**

Конкурсант: Ф. И.О.,

должность,

образовательная организация

Технологическая карта мероприятия включает в себя общую информацию о мероприятии и сценарий мероприятия.

Общая информация:

- тема мероприятия;

- программа, в рамках которой реализуется мероприятие, указывается ее направленность (профилактическая, информационно-просветительская и др.);

- информация о целевой аудитории, на которую ориентировано мероприятие (обучающиеся (для обучающихся указывается класс), родители (законные представители), педагогические работники);

- описание целей и задач, на решение которых направлено мероприятие;

- ожидаемые результаты реализации мероприятия;

- тип мероприятия (профилактическое занятие, родительское собрание и т.д.);

- формы работы, организуемые в ходе мероприятия (беседа, дискуссия, игры и т.д.);

- оборудование, необходимое для проведения мероприятия;

- список литературы, которая использовалась при разработке мероприятия;

- сведения об апробации мероприятия (когда, где проводилось, результативность).

Сценарий мероприятия оформляется в таблице в соответствии с основными этапами мероприятия, описывается деятельность социального педагога и деятельность участников мероприятия.

**Технологическая карта социально-педагогического мероприятия**

Тема мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программа и направленность программы (в рамках которой реализуется мероприятие) \_

Целевая аудитория (участники мероприятия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Класс (для обучающихся)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цели мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задачи мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планируемые результаты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Формы работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Необходимое оборудование:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Литература: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения об апробации мероприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Структура и ход мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап занятия / мероприятия | Деятельность социального педагога | Деятельность обучающихся / педагогов / родителей (законных представителей) | Планируемые результаты (для этапа мероприятия) |
| 1 |  |  |  |  |
|  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

Критерии оценивания

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Баллы** |
| **1.1. Содержание мероприятия *(макс. балл – 10)***  Тема, цель, задачи и прогнозируемые результаты мероприятия сформулированы точно и ясно в соответствии с особенностями участников |  |
| **1.2. Организация мероприятия *(макс. балл – 20)***  содержание, структура, технологии, методы, приемы работы, ресурсное обеспечение мероприятия определены и обоснованы в соответствии с заявленной темой, целью, задачами и прогнозируемыми результатами |  |
| **1.3. Презентация мероприятия *(макс. балл – 10)***  разработанный конспект мероприятия представлен целостно в соответствии с замыслом; профессиональная терминология использована корректно; обеспечено наглядное представление разработанного мероприятия |  |
| **ИТОГО** ***(макс. балл - 40)*** |  |

**Характеристика конкурсных испытаний второго очного этапа Конкурса**

1. **Конкурсное испытание «Профессиональные кейсы».**

Конкурсное испытание «Профессиональные кейсы» - решение участником Конкурса профессионального кейса и его презентация, максимальная рейтинговая оценка – 50 баллов.

Решение профессионального кейса должно включать анализ и оценку проблемной социально-педагогической ситуации, а также решение проблемы.

Содержание кейсов определяется Оргкомитетом в соответствии с профстандартом.

Регламент: до 10 минут на ознакомление с кейсом и подготовку, до 15 минут на выступление участника и 5 минут для ответов на вопросы членов жюри.

***Пример кейса****.* *Елена (14 лет) воспитывается в неполной семье матерью. По характеру девочка очень импульсивная, склонна к негативным поступкам и привычкам, в речи свободно употребляет ненормативную лексику, часто обманывает, тянется к девушкам свободного и развязного поведения.*

*Детско-родительские отношения напряженные, т.к. мать наказывает девочку, были случаи физического наказания. Ситуация усугубилась тем, что в 11 лет Елена нашла документы о том, что она приемный ребёнок.*

Критерии оценивания:

соответствие проблеме (0 – 10 баллов);

результативность (0 – 10 баллов);

содержательность и аргументированность (0 – 10 баллов);

профессиональная компетентность (0 – 10 баллов);

культура речи (0 – 10 баллов).

Максимальное количество баллов – 50 баллов.

1. **Конкурсное испытание «Ток-шоу «Профессиональный разговор»**

Испытание проводится в форме экспресс-интервью по актуальным вопросам социально-педагогической помощи («вопрос – ответ»). Тематические направления конкурсного задания определяются жюри очного этапа в соответствии с положениями профстандарта и спецификой деятельности социального педагога на разных уровнях образования.

Регламент: 10 минут.

Критерии оценивания:

глубина раскрытия проблемы и убедительность суждений (0 – 20 баллов);

аргументация собственного мнения (0 – 10 баллов);

логичность изложения, грамотность (0 – 5 баллов);

общая культура и коммуникативные качества (0 – 5 баллов).

Максимальное количество баллов – 40 баллов.

Конкурсант вправе выбрать проблематику обсуждения в рамках конкурсного испытания «Блиц-интервью»:

- статус социального педагога в образовательной организации;

- проблема взаимодействия с родителями несовершеннолетнего в СОП;

- профилактическая работа с обучающимися группы социального риска;

- проблема межведомственного взаимодействия в целях оказания социально-педагогической поддержки обучающимся группы риска;

* проблемы организации командной работы в решении задач сопровождения несовершеннолетних группы риска;
* специфика социально-педагогической поддержки несовершеннолетнего в трудной жизненной ситуации на разных возрастных этапах.

Также конкурсант вправе выбрать при необходимости возраст детей для данного конкурсного испытания:

* дошкольный возраст;
* младший школьный возраст;
* подростковый возраст.

Регламент проведения онлайн испытания «Блиц-интервью»: 10 минут для каждого конкурсанта. Вопросы экспертов будут учитывать выбранную конкурсантом проблематику обсуждения, а также возраст детей.

Критерии оценивания конкурсного испытания «Блиц-интервью»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Максимальный**  **балл** |
| **1. Глубина раскрытия проблемы и убедительность суждений:**  суждения достоверно характеризуют рассматриваемую проблему;  научная обоснованность суждений;  умение проанализировать результаты своей деятельности | 20 |
| **2. Аргументация собственного мнения:**  осуществляется аргументированный анализ проблемы;  обоснованность и профессиональная аргументированность выбора психолого-педагогической работы для решения выделенной задачи;  наличие корректных предложений по психолого­педагогическому сопровождению | 10 |
| **3. Логичность изложения, грамотность:**  последовательность изложения; грамотная речь;  точность и конкретность в содержании ответов; соблюдение этических норм | 5 |
| **4. Общая культура и коммуникативные качества:**  эрудиция;  нестандартность мышления; стиль общения; способность к импровизации | 5 |

**Заключение**

Победителем Конкурса признается участник второго этапа Конкурса, набравший наибольшее количество рейтинговых баллов.

В соответствии с количеством набранных рейтинговых баллов определяются призеры Конкурса, которым присуждаются II и III места.

Мерами, способствующими эффективности подготовки конкурсанта, являются:

- участие в инновационной деятельности;

- объективная оценка и учет возможностей конкурсанта;

- практика публичных выступлений конкурсанта в рамках научно-практических мероприятий;

- стремление конкурсанта повышать свою компетентность;

- регулярное участие в городских и региональных научно-практических мероприятиях.

В качестве общего алгоритма подготовки конкурсанта образовательным организациям рекомендуется:

- провести системный анализ опыта участников предыдущих лет, изучить тенденции в практике подготовки и подачи конкурсных материалов;

- проанализировать опыт конкурсанта, выявить наиболее активные направления в его деятельности;

- оказать методическую поддержку конкурсанту по вопросам

нормативно-правового обеспечения деятельности, теоретическим основам профессиональной деятельности, по работе с документами;

- привлекать конкурсанта к участию в городских и региональных мероприятиях в качестве выступающего;

- проводить психологическую подготовку конкурсанта, обеспечить его мотивационную готовность.

УСПЕХОВ!