

УТВЕРЖДЕНО
приказом Департамента
образования области
от 30.07.2020 № 1039
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»
(далее также - Положение)

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020» (далее – региональный этап Конкурса).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Конкурса – Департамент образования Вологодской области.

1.5. Оператор регионального этапа Конкурса – АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» (далее – региональный оператор регионального этапа Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 03 августа по 01 ноября 2020 года в заочной форме.

Региональный этап Конкурса проводится в два этапа:

первый этап – прием заявок и конкурсных работ, соответствующих требованиям настоящего Положения, осуществляется с **03 августа по 11 октября 2020 года включительно**;

второй этап – экспертиза представленных работ членами Жюри регионального этапа Конкурса, определение победителей и призеров регионального этапа Конкурса, формирование списка участников федерального этапа Конкурса проводится с **12 октября по 01 ноября 2020 года**.

Конкурсные работы, поступившие после установленного срока, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

2.2. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется организационный комитет регионального этапа Конкурса (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается приказом Департамента образования области. Оргкомитет проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.3. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» <https://viro.edu.ru/>.

III. Номинации регионального этапа Конкурса

3.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация - *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*;

2 номинация - *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников регионального этапа Конкурса:

- 1 группа: **8-12 лет**;
- 2 группа: **13-18 лет**.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

IV. Участники регионального этапа Конкурса

4.1. Участником регионального этапа Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Вологодской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) в срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Положения, регистрируются по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1r00sXrTUQntbCbnHmbY8LDS6VZZS1EFNGPNvBK_MxVNo/edit?usp=sharing и направляют пакет материалов на электронную почту регионального оператора регионального этапа Конкурса: centr-pps@viro.edu.ru с пометкой «Конкурс_СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ!2020_Ф.И.О. участника (-ов)»:

- информацию о себе, наименование выбранной ими номинации регионального этапа Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения, указанные в регистрационной форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном этапе Конкурса в формате *.pdf* по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению;

- свои конкурсные работы, подготовленные с учетом требований к конкурсным работам, указанным в разделе 5 настоящего Положения и рекомендаций по подготовке работ для регионального этапа Конкурса, указанным в Приложении 1 к настоящему Положению.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на региональный этап Конкурса, а также при ее публикации и/или распространении

в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в региональном этапе Конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в региональном этапе Конкурса. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении 1 к настоящему Положению.

5.4. Региональный оператор регионального этапа Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа Конкурса создается Жюри регионального этапа Конкурса (далее – Жюри), состав которого утверждается приказом Департамента образования области. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов регионального этапа Конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа Конкурса в каждой номинации регионального этапа Конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом и утверждается приказом регионального оператора регионального этапа Конкурса.

VII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата регионального этапа Конкурса; призерам, занявшим

2 и 3 место, - звание Дипломанта регионального этапа Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Все участники регионального этапа Конкурса получают Сертификат участника регионального этапа Конкурса.

7.2. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте регионального оператора регионального этапа Конкурса - <https://viro.edu.ru/> и доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов), осуществляющих управление в сфере образования, руководителей образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования Вологодской области.

Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 14 дней после публикации итогов регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте регионального оператора регионального этапа Конкурса **в электронном виде.**

Работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе становятся участниками федерального этапа Конкурса, который проводится ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с 02 по 30 ноября 2020 года.

Работы победителей регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Внимание участников конкурса! На федеральный этап Конкурса принимаются работы, отправленные региональным оператором и указанные в приказе об итогах регионального этапа Конкурса.

7.3. По всем вопросам участия в региональном этапе Конкурса можно обращаться к региональному оператору регионального этапа Конкурса по электронной почте: [**centr-pps@viro.edu.ru**](mailto:centr-pps@viro.edu.ru) или по телефону: (8172) 75-30-12.

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена заместителем министра образования и науки Российской Федерации М.В. Дулиновым 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/574077hHru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Приложение 2
к Положению

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальный район / Городской округ	
Контактные данные участника(-ов) регионального этапа Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация регионального этапа Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение 3
к Положению

Согласие

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) _____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика (-цы) / студента _____ класса / группы / курса

_____ школы / профессиональной образовательной

организации / организации дополнительного образования, ознакомившись с

Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в

области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ

ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020» (далее – региональный этап Конкурса), даю свое

согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Конкурса;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <https://viro.edu.ru/>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку оргкомитетом регионального этапа Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, место обучения, класс/группу/курс, образование, номер домашнего и (или) мобильного телефона, адрес электронной почты; сведения об успешности участия в региональном этапе Конкурса, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Конкурса, проводимым АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования» с использованием сайта регионального оператора регионального этапа Конкурса <http://viro.edu.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)